

# Programa de Actualización

## **DERECHO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFOMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

### **Programa de Actualización Derecho y Tecnologías de la Información y Comunicación**

Director: Jorge O. Bercholc

Subdirectores: Sebastián Sancari y Ricardo Porto

Coordinación general: Juan Barile

#### **Presentación del programa**

- ✘ El presente programa es válido para aspirantes al doctorado, tesis, becarios y también para carrera docente
- ✘ **Modalidad virtual vía ZOOM.** De contar con la tecnología necesaria, será mixta, pero siempre con conexión virtual
- ✘ **Plan de estudio del Programa:** Carga horaria: 128 horas distribuidas en 7 módulos con 1 clase semanal de 4 horas.
- ✘ **Días y horario de clase:** miércoles de 18 a 21 hs.
- ✘ **Iniciándose en Abril:** (32 clases), con un período de receso en Julio y finalizando en Diciembre el programa completo.
- ✘ **Trabajo Final:** Los alumnos deberán cumplir con 8 horas de tareas extracurriculares y de investigación a los fines de desarrollo del Trabajo Final. Para completar las mismas se propondrán eventos del Observatorio del año pasado y los q desarrollaremos este año, más algunas jornadas organizadas por entidades extranjeras, sobre temas de interés para el curso, todo ello disponible en YouTube.

Deberán escoger aquellos eventos que sean congruentes con el tema escogido para realizar la tesina de fin de curso y ello, sumado al material bibliográfico aplicable, les servirá de marco teórico a tal fin.

## **Objetivos y propuestas del Programa de actualización**

El Programa de Actualización en Derecho y Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrece un espacio para el desarrollo, capacitación y formación académica en un área e enorme relevancia, dinamismo y constante evolución que cruza transversalmente a todas las áreas del conocimiento jurídico, obligando a la comunidad profesional y académica del derecho a un esfuerzo de deconstrucción y reconstrucción de conceptos, categorías de análisis y marcos regulatorios, profundo, inédito y singular.

Todo ello generado por el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación, y sus efectos en el sistema político, institucional y jurídico que requieren de la comprensión, actualización e investigación, como escalones imperiosos para el desarrollo de los marcos regulatorios que canalicen los nuevos conflictos e intereses en juego, resguardando las garantías y derechos fundamentales de los ciudadanos, dotando al Estado de los instrumentos para su intervención eficaz, moderna y creativa, y generando para el sector empresario y de negocios condiciones que alienten la inversión y el desarrollo tecnológico.

El programa propone un contenido actual y adecuado para la formación profesional, acorde al nivel exigible en una casa de altos estudios del prestigio de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, que esté en condiciones de responder a los nuevos requerimientos y desafíos de actualidad.

El contenido propuesto por el Programa de Actualización abarca un amplio abanico de temas relacionados con el derecho y las TIC, posibilitando una discusión actualizada sobre los diferentes aspectos que hacen a su conceptualización, problemática regulatoria, y análisis de los efectos en el sistema político, jurídico, institucional y económico.

La sinergia del programa, que combina la formación académica y el abordaje integral de temas prácticos, permitirá a los profesionales cursantes una capacitación en el dominio de la temática de las TIC desde una perspectiva multi e interdisciplinaria.

### **Propuestas:**

- ✧ Profundizar la formación de los profesionales, en los ámbitos en que el impacto de las TIC plantea nuevos problemas y desafíos al derecho y a la comunidad jurídica y de negocios. El programa propone un espacio de análisis, estudio e investigación, sobre el impacto de las TIC en el Estado, la administración pública, el derecho y el sistema político e institucional, tanto en el ámbito nacional, como en los ámbitos subnacional, regional e internacional.

- ✧ También se impulsa la generación de conocimiento específico y profundizado sobre regulación de las TIC y los impactos transversales que generan en la sociedad civil, el Estado y la gestión pública, pretendiendo aportar una formación profesional especializada en cada uno de los ejespropuestos.

## Contenido Académico

### **Módulo I: Las Tecnologías de la Información y Comunicación y sus efectos en el sistema jurídico e institucional.**

Caracterización de las nuevas TIC. Big Data, algoritmos y sus efectos en el sistema político e institucional

La sociedad de la Información. Derecho social a la convergencia. Las "Big Tech" y su rol de "policy-making".

Libertad de expresión y derecho a la información: deconstrucción y reconstrucción de ambos conceptos ante los desafíos de las TIC. Aspectos constitucionales.

Redes sociales y técnicas de fragmentación; Fake news; microsegmentación; sesgo algorítmico

Las TIC y su relación con la teoría de los servicios públicos.

Derechos fundamentales en el entorno digital. El acceso a Internet como DDHH vs acceso a Internet como garantía del ejercicio de DDHH. Nuevas generaciones de derechos.

### **Módulo II: Marco regulatorio de las Tecnologías de la Información y Comunicación y de los Servicios de Comunicación Audiovisual. Aspectos jurídicos y técnicos, sistemas y redes.**

Conceptos fundamentales: telecomunicaciones, radiodifusión, servicios de comunicación audiovisual y servicios TIC. El fenómeno de la convergencia y sus consecuencias.

Telecomunicaciones y TIC. Historia, desregulación, privatización y regulación.

Atribuciones de la Nación, Provincias, CABA y Municipios en materia de Telecomunicaciones y servicios TIC.

Marcos regulatorios de las TIC y los SCA y convergencia.

Servicios TIC y confluencia de redes. Telefonía fija y móvil.

Impacto de las redes IP, transición al 5G y figura del Operador Móvil Virtual.

La era de Internet. Acceso y expansión, banda ancha. Telecomunicaciones en internet.

Neutralidad de la red y administración del tráfico. Desafíos regulatorios.

Brecha Digital y Servicio Universal.

## **Módulo III Nociones sobre los aspectos técnicos de los distintos tipos de servicios.**

Redes de telecomunicaciones, físicas e inalámbricas. Cables submarinos. 5G. WiFi. Neutralidad de la red.

Recursos de redes en entornos de competencia. Infraestructura, modelos de despliegue, fibra óptica, infraestructura pasiva.

La compartición de Infraestructura Pasiva y el despliegue de infraestructura: aspectos jurisdiccionales. Operadores independientes y empresas torreras.

## **Módulo IV Espectro Radioeléctrico y Sistemas satelitales.**

Espectro Radioeléctrico. Naturaleza Jurídica, administración, mercado secundario, compartición, dividendo digital, bandas del 5G.

Sistemas Satelitales. Plan Geoestacionario argentino. Rol de la UIT. Sistemas satelitales

"Low Earth Orbit" – LEO-. Regulación y soberanía espacial.

## **Módulo V: Servicios de Comunicación Audiovisual. Convergencia de servicios multimedia.**

Medios Abiertos. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. TDA, TDT y Televisión por suscripción.

Regulación en materia de contenidos. El fenómeno de las *"fake news"* y *"hate speech"*.

Servicios *"over the top"* -OTT-. Naturaleza jurídica, asimetrías regulatorias con las TIC. Responsabilidad de los intermediarios en Internet.

El fenómeno de las plataformas digitales, sociedad y cultura. La "plataformización" de la sociedad. Desafíos regulatorios. Brecha digital: Inclusión y exclusión.

## **Módulo VI: Aspectos Económicos de la Regulación de las TIC y el ecosistema digital.**

Interacciones entre regulación y teoría económica: Ecosistemas digitales y competencia. Precios y tarifas. Fusiones.

Tendencias del mercado TIC: "Cord Cutting", Pay TV y Video Streaming. OTT y negocio de la publicidad online.

Régimen tributario y su incidencia en los servicios de telecomunicaciones, audiovisuales y TIC.

Plataformas digitales y nuevos modelos de negocios. Diferencias con empresas de medios "tradicionales". Desafíos regulatorios, precios, poder de mercado, abuso de posición dominante. El mercado de la búsqueda en internet.

## **Módulo VII: Segmentos especiales de las TIC.**

Regulación y Gobernanza de datos. Machine Learning.

Industria 4.0. Inteligencia artificial, Derecho, y su impacto en las TIC.

El fenómeno de la Internet de las cosas "IoT". Comercio electrónico.

Iniciativas de regulación innovadoras. Los Sandbox Regulatorios.

Derecho y Start ups. El nuevo "ecosistema emprendedor".

<b>Horas</b>	<b>Materias por módulos</b>	<b>Día y Horario</b>	<b>Inicio</b>
128	<u>Módulo I</u> Las TIC y sus efectos en el sistema político e institucional. <u>Módulo II</u> Marco regulatorio de las TIC y SCA <u>Módulo III</u> Nociones sobre los aspectos técnicos de los distintos tipos de servicios. <u>Módulo IV</u> Espectro Radioeléctrico y Sistemas satelitales. <u>Módulo V</u> Servicios de Comunicación Audiovisual. Convergencia de servicios multimedia. <u>Módulo VI</u> Aspectos Económicos de la Regulación de las TIC y el ecosistema digital. <u>Módulo VII:</u> Segmentos especiales de las TIC	<u>Miércoles de 18 a 21</u>	<u>Abril</u>

## ➤ Bibliografía

Ariño Ortiz, Gaspar, Teoría y Práctica de la regulación para la competencia. Hacia un nuevo concepto de servicio público, en ARIÑO ORTIZ, Gaspar, De La Cuétara, Juan Miguel y Del Guayo Castiella, Íñigo, Regulación Económica. Lecturas Escogidas, ed. Thomson Reuters-Aranzadi, Madrid, 2012

Arun, C. .2018. Making Choices: Social Media Platforms and Freedom of Expression Norms. Regardless of Frontiers. New York: Columbia University Press

BarberáAresté, Oscar. 2019. Decidir de otra manera: La transformación de los modelos de partido ante las nuevas tecnologías. En La digitalización de los Partidos Políticos y el uso del voto electrónico. Barrat I Esteve y Pérez Moneo, editores, 47-60. Pamplona, España: Thomson Reuters-Aranzadi.

Barrat I Esteve, Jordi y Pérez Moneo, Miguel, editores. 2019. La digitalización de los Partidos Políticos y el uso del voto electrónico. Pamplona, España: Thomson Reuters-Aranzadi.

Bartlett Jamie. 2018. The People Vs Tech: How the Internet Is Killing Democracy (and How We Save It): Amazon Digital Services LLC

Becerra, M. (2015). De la concentración a la convergencia. Política de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires-Barcelona-México: Paidós

Becerra, M., y Mastrini, G. (2017). La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes / Observacom.

Becerra, M., &Waisbord, S. (2021). La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital. Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales, 295-313

Bercholc Jorge O., Opinión pública y democracia. Influencia y efectos de los medios de comunicación masiva en los comportamientos sociales, en el Poder Judicial y en el sistema político e institucional, Lajouane, Buenos Aires, 2015.

Bercholc Jorge O., Big data, algoritmos y nuevas tecnologías de la información y comunicación. Efectos en el sistema político e institucional, Aldina Editorial Digital, Buenos Aires, 2020.

Bizberge, Ana (2017). Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. En Labate, C. & Arrueta, C. (Comp.). La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (pp. 19-38). San Salvador de Jujuy: EDIUNJU.

Califano, Bernadette y Mastrini, Guillermo; Sociedad de la información en Argentina. Políticas Públicas y participación social; Friedrich Ebert Stiftung. Bs.As. 2016

Califano, B. (2017). Políticas de medios y tecnologías de la información: de Argentina Digital a las modificaciones de Cambiemos. En C. Arrueta y C. Labate (Comps.), La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia. San Salvador de Jujuy: EdiUNJU

Califano, B. (2018). Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales. Revista Mexicana de Opinión Pública, (25), 133–150

Califano, Bernadette (2019). Urgencias públicas e intereses privados: la regulación de medios en la agenda del gobierno argentino (2015-2019). Ensamblés, 6(11), 72–90.

Califano, B., & Becerra, M. (2021). Public policies of connectivity in Latin America in the context of COVID-19. Journal of Digital Media & Policy, 12(1), 117-136.

Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). Fakenews y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.

Castells, Manuel "Comunicación y poder" Siglo XXI Editores. Ciudad de México. 2012

Cosola, Sebastián Justo; Schmidt, Walter César, El derecho y la tecnología, proyección constitucional y convencional. Ubicación de los supuestos en el Código Civil y Comercial de la Nación y leyes especiales, Tomo II, Parte especial, La Ley, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2021.

De La Quadra Salcedo, Tomas. Derecho de las telecomunicaciones. Editorial Cívitas, España. 2015.

Dvoskin, B. (2021). Discurso de odio en redes sociales: crisis de legitimidad y qué (no) puede aportar el sistema internacional de derechos humanos. En El límite democrático de las expresiones de odio. Principios constitucionales, modelos regulatorios y políticas públicas (pp. 295–339). Buenos Aires: Teseo.

Eco, Umberto. 2011. Apocalípticos e integrados. España: Penguin Random House Grupo Editorial.

Espada, Agustín, La adaptación radiofónica a internet: Estrategias de negocio de las radios mas escuchadas de Buenos Aires (2016-2017). Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. 2020

Ferrante, E. (2021). Inteligencia artificial y sesgos algorítmicos. Nueva Sociedad, (294), 27–36.

Flew, T., Martin, F., & Suzor, N. (2019). Internet regulation as media policy: Rethinking the question of digital communication platform governance. *Journal of Digital Media Policy*, 10(1), 33–50.

Freedman, Des (2014), "Metrics, models and theme aningof media ownership, *International Journal of Cultural Policy*, vol. 20, N° 2, pp. 170-185.

Fonseca Alves, Isabella, Org. 2020. Inteligência artificial e processo. Belo Horizonte, Brasil: Editora D'Placido.

Fonseca Alves, Isabella y Brandao de Almeida, Priscilla. 2020. Direito 4.0: Uma análise sobre inteligencia artificial, processo e tendencias de mercado. En *Inteligência artificial e processo*. Fonseca Alves, Isabella, Org. 47-71. Belo Horizonte, Brasil: Editora D'Placido.

Han, Byung-Chul. 2014. *Psicopolítica*. Barcelona: Herder

Jenner, Mareike. "Netflix and the Re-invention of Television". Palgrave Macmillan. Nueva York. 2018

Levy Daniel, M. (2016). *Servicios Over the Top: principios fundamentales para su tratamiento regulatorio en Argentina*. Buenos Aires. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información. Facultad de Derecho. Universidad de Palermo.

Loreti, Damián, y Lozano, Luis. "El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas", Siglo XXI. CABA. 2014.

Martino, Antonio Anselmo, *Tecnologías innovadoras para la justicia*, Ed. Astrea, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2021.

Mastrini, G, de Charras, D y Bizberge, A. Editores (2013). *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Buenos Aires. La Crujía Editores.

Mendel, Toby, Ángel García Castillejo y Gustavo Gómez (2017), *Concentración de medios y libertad de expresión. Normas globales y consecuencias para las Américas*, Unesco.

Nemitz, P. (2021). La democracia en la era de la inteligencia artificial. *Nueva Sociedad*, (294), 130–140.

Pariser, Eli, *El filtro burbuja. Como la web decide lo que leemos y lo que pensamos*, Taurus, Madrid. 2021

Porto Ricardo, *Derecho social a la convergencia. La construcción de la Sociedad de la Información*. El Dial, Albremática, Buenos Aires, 2017

Porto, Ricardo, *Libertad de expresión y derecho a la información en Latinoamérica. Tres visiones regulatorias*, El Dial. CABA. 2018.

Porto, Ricardo "¿El acceso a internet es un derecho humano, un servicio publico, esencial, universal; todo eso junto, o nada de ello?". *El Dial.com*. CABA. 2020

Rivero, E. A. (2017). Cooperativas y PYMES de telecomunicaciones y TV paga de Argentina frente a la convergencia. *Conquistas, limitaciones y perspectivas*. Viator. *Revista científica de comunicación desde los bordes*, (4), 51-78.

Sancari, Sebastian. 2016. *La participación política en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Editorial La Ley.

Sancari, Sebastian, 2020. *Metodología Aplicada para la Investigación Jurídica*. Buenos Aires: Aldina Editorial Digital

Sánchez Muñoz Oscar, 2020. *La regulación de las campañas electorales en la era digital. Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales*. Valladolid, España: U Valladolid.

Srnicek, Nick, *Capitalismo de plataformas*, Caja negra Editorial. Buenos Aires.2018

Souza Viana, Antonio Aurélio de. 2020. *Juiz- robo e a decisão algorítmica: la inteligencia artificial na aplicación de los precedentes*. En *Inteligência artificial e processo*. Alves Isabella Fonseca Org., 21-45. Belo Horizonte, Brasil: Editora D'Placido.

Van Dijck, J. (2014). Datafication, dataism and dataveillance: Big Data between scientific paradigm and ideology. *Surveillance & Society*, 12(2), 197-208.

Van Dijck, J., Poell, T., & De Waal, M. (2018). *The Platform Society as a Contested Concept*. En *The platform society: public values in a connective world*. New York: Oxford University Press.

Van Dijck, José La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales, Siglo XXI Editores. CABA. 2019

Veltani, Juan Darío; Atta, Gustavo; Lalanne, Julio; Camps, Carlos; Forcada, Carlos; Iannello, Romina; Bottini, Carola; Magariños, María Cecilia; *Aspectos jurídicos de las aplicaciones de plataformas*, La Ley, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2020.

Veronese, A., & Nunes Lopes Espiñeira Lemos, A. (2021). Trayectoria normativa de la inteligencia artificial en los países de Latinoamérica con un marco jurídico para la protección de datos: límites y posibilidades de las políticas integradoras. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital*, (2), 1–31.

Waisbord, S. (2019). Responses to the dystopias of contemporary public communication: the unlikely commitment to corporate self-regulation and digital literacy. En A. del Campo (edit.), *Hacia una Internet Libre de Censura* (pp. 79-100). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Wu, T. (2018). Isthefirstamendmentobsolete? *Michigan LawReview*, 117 (3), 547–581.

➤ Recursos electrónicos. Sitios web

Agnese, S. 2021: Diálogo y generación de confianza. El único camino posible para conectar a todos los argentinos a Internet. [ar.lejister.com](http://ar.lejister.com); *Revista Argentina de Regulación y Derecho de las Telecomunicaciones* - Número 1 - Marzo 2021.

<https://ar.lejister.com/pop.php?option=articulo&Hash=5625d0f63921f966242b8811dc09c54c>

Aletras, N; Tsarapatsanis, D; Preoțiu-Pietro, D; Lamos V. 2016. Predicting judicial decisions of the European Court of Human Rights: a Natural Language Processing perspective. *Peer J ComputerScience*. 24.08.2016. <https://peerj.com/articles/cs-93/>. Consultado el 18 de Abril de 2020

Becerra, M. (2021): Accesos TIC 2000-2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, Internet y TV paga en el Siglo XXI.

<https://martinbecerra.files.wordpress.com/2021/06/accesos-tic-argentina-2000-2020-mb-jun2021.pdf>

Bertoni, Eduardo (comp.). *Internet y derechos humanos II: Aportes para la discusión en América Latina*. Univ. de Palermo. Facultad de Derecho. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a Información. 2016. <https://www.palermo.edu/cele/pdf/InternetyDDHHII.pdf>

Cortés, Carlos & Isaza, Luisa ¿La nueva normalidad? Desinformación y control de contenidos en las redes sociales con ocasión del covid-19. Univ. de Palermo. Facultad de Derecho. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a Información. Marzo, 2021.

[https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2021/cele/papers/Moderacion-Covid-19.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2021/cele/papers/Moderacion-Covid-19.pdf)

Califano Bernadette; 2016, En nombre de la convergencia: cambios en la política de regulación de las TIC en Argentina:

[https://e-tcs.org/wp-content/uploads/2017/03/2017-05-Califano\\_Communication-Studies\\_En-nombre-de-la-convergencia-cambios-en-la-pol%C3%ADtica-de-regulaci%C3%B3n-de-las-TIC-en-Argentina.pdf](https://e-tcs.org/wp-content/uploads/2017/03/2017-05-Califano_Communication-Studies_En-nombre-de-la-convergencia-cambios-en-la-pol%C3%ADtica-de-regulaci%C3%B3n-de-las-TIC-en-Argentina.pdf)

Costa, Daniel. 2018. Jurimetria–Aliança entre o Direito e a Estatística.

<http://blog.mercatorio.com.br/2018/10/01/jurimetria-estatistica-e-direito/> Consultada el 11 de Abril de 2020.

Del Campo, Agustina (comp.). Hacia una Internet libre de censura III. Univ. de Palermo. Facultad de Derecho. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a Información. 2019.

[https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2019/cele/Mayo/Hacia-una-Internet-libre-de-censura-III.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2019/cele/Mayo/Hacia-una-Internet-libre-de-censura-III.pdf)

Del Campo, Agustina. ¿La desinformación en democracia o la democracia de la desinformación? Univ. de Palermo. Facultad de Derecho. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a

Información. Septiembre, 2020. [https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2020/cele/septiembre/La-desinformacion-en-democracia.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2020/cele/septiembre/La-desinformacion-en-democracia.pdf)

Gendler, Martin. A. "Neutralidad de la red y servicios over the top: una compleja relación en el ecosistema de telecomunicaciones" Universidad de Guadalajara, a través de la Coordinación de Recursos Informativos del Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara. 2019.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/362>

Gillespie, Tarleton. "Regulation of and by platforms". En J. Burgess, T. Poell, & A. Marwick (Eds.), "Handbook of Social Media. Thous and Oaks", Sage Publications. California. 2017.

<https://sk.sagepub.com/reference/the-sage-handbook-of-social-media>

Girardi, Enzo. 2019. Digitalización, política e inteligencia artificial ¿Qué futuro podemos esperar? Revista Nueva Sociedad No 283.

<https://nuso.org/articulo/digitalizacion-politica-e-inteligencia-artificial/>. Consultada el 3 de Noviembre de 2019

Hilbert, Martin. 2017. Big Data y democracia, amenazas y oportunidades. Conferencia congreso de Valparaíso. Chile. <https://www.youtube.com/watch?v=FK4wB0tY8hI>. Consultada el 9 de Noviembre de 2019

Hilbert, Martin. 2017. Entrevista en Semanario chileno TheClinic. Chile. <https://www.theclinic.cl/2017/01/19/martin-hilbert-experto-redes-digitales-obama-trump-usaron-big-data-lavar-cerebros/>. Consultada el 9 de Noviembre de 2019

Iosifidis, Petros y Andrews, Leighton . "Regulating the Internet Intermediaries in a Post-TruthWorld: Beyond media policy?" version in International Communication Gazette. 2019. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1748048519828595>

Jorge-Ricart, Raquel. 2020. Empresas tecnológicas y Estados: ¿policy o política? Blog del Real Instituto Elcano, Madrid, España. <https://blog.realinstitutoelcano.org/empresas-tecnologicas-y-estados-policy-o-politica/>. Consultado el 26/3/20

Katz, Raúl L. "El Ecosistema y la Economía digital en América Latina", Fundación Telefónica. Madrid. 2015. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/38916-ecosistema-la-economia-digital-america-latina>

Lepere, P., & Pérez Vacchini, G. Evolución regulatoria y convergencia tecnológica en los mercados de telecomunicaciones y servicios audiovisuales de la Argentina. Centro de Estudios para la Planificación del Desarrollo (CEPLAD), Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (CNDC) y Facultad de Ciencias Económicas (UBA), Buenos Aires. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/nota1102.pdf>

Lobato, R. & Lotz, A. D. (2020). Imagining Global Video: The Challenge of Netflix. *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies*, 59(3), 132-136. <https://doi.org/10.1353/cj.2020.0034>

Lobo, Sascha. 2017. Cómo influyen las redes sociales en las elecciones. *Revista Nueva Sociedad* No 269. <https://nuso.org/articulo/como-influyen-las-redes-sociales-en-las-elecciones/>. Consultada el 3 de noviembre de 2019

Magnani, Esteban. 2017. «Big data» y política. El poder de los algoritmos. *Revista Nueva Sociedad* No 269. <https://nuso.org/articulo/big-data-y-politica/>. Consultada el 3 de noviembre de 2019

Malaspina, Lucas. 2018. La democracia de Google, Facebook y YouTube? Apuntes sobre el sesgo ideológico de los motores de búsqueda. *Revista Nueva*, Febrero 2018.

<https://nuso.org/articulo/la-democracia-de-google-facebook-y-youtube/> Consultada el 2 de noviembre de 2019

Mitchelstein, Eugenia; Boczkowski, Pablo; Tenenboim-Weinblatt, Keren; Hayashi, Kaori; Villi, Mikko y Kligler-Vilenchik, Neta. "Incidentalness on a continuum: A comparative conceptualization of incidental news consumption", Sage Publications. California. 2020.  
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884920915355>

Napoli, Phillip M. "What If More Speech Is No Longer the Solution: First Amendment Theory Meets Fake News and the Filter Bubble. Fed. Comm". FED. COMM. L.J., 70 (55). Washington. 2018.  
<http://www.fclj.org/wp-content/uploads/2018/04/70.1-Napoli.pdf>

Napoli, Phillip M. y Caplan, Robyn "Por qué las empresas de medios insisten en que no son empresas de medios, por qué están equivocadas y por qué es importante". (Traducción de Baladrón, Bizberge, Califano, Fariña y Mastrini), Hipertextos. CABA. 2019.  
<https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/9269>

Nunes, Dierle, Viana Aurélio. 2018. Deslocar função estritamente decisória para máquinas é muito perigoso. Conjur, 22 de enero de 2018.  
<https://www.conjur.com.br/2018-jan-22/opiniao-deslocar-funcao-decisoria-maquinas-perigoso#sdfootnote4sym>. Consultado el 18 de Abril de 2020

Observacom. (2019). Desafíos y asimetrías regulatorias de los servicios audiovisuales en Internet ¿Qué hacer? Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información, 17.  
<https://www.observacom.org/desafios-y-asimetrias-regulatorias-de-los-servicios-audiovisuales-en-internet-que-hacer/>

Pallero, Javier, et al. Estándares para una regulación democrática de las grandes plataformas que garantice la libertad de expresión en línea y una Internet libre y abierta. OBSERVACOM. Julio, 2020.  
<https://www.observacom.org/wp-content/uploads/2020/09/Estandares-para-una-regulacion-democratica-de-las-grandes-plataformas.pdf>

- Material digitalizado que se proveerá durante el curso.
- Material fílmico a utilizar disponible en archivo digital del Posgrado

Snowden Producción: USA, Año 2016, Director Oliver Stone

Citizenfour, el caso Snowden, documental

TheCleaners Tema: Nuevas tecnologías y su influencia en los sistemas políticos y electorales.  
Directores: Hans Block y Moritz Riesewieck (2018) Producción Alemania.

Who am I (Quién soy?) Tema:TIC. Hackers subversivos. Deep web. Producción: 2014, Alemania.  
Directora: Baran bo Odar

Nada es privado Tema: Nuevas tecnologías y su influencia en los sistemas políticos y electorales.  
El caso Cambridge Analytica. Producción: USA Netflix, Año 2019, Directores Karim Amer and Jehane Noujaim

El Dilema de las redes sociales