

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SEGUROS

Objetivos:

Objetivos Académicos del Curso Independiente de IA y Seguros:

Adquirir un entendimiento integral de las nociones básicas de Big Data e Inteligencia Artificial, incluyendo las aplicaciones de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) en el sector asegurador.

Explorar la transformación digital y la innovación en las empresas aseguradoras, abarcando la intermediación tecnológica y estrategias como el cross-selling y up-selling.

- **Ética, Privacidad y Regulación:**

Analizar los principios éticos en el uso de IA y el manejo de datos, incluyendo temas de privacidad y protección de información sensible.

Estudiar las herramientas regulatorias como sandboxes y hubs de innovación para gestionar el impacto de la IA en el sector asegurador.

- **Aplicaciones de IA en Seguros:**

Comprender cómo la IA y la GenAI se aplican en la industria del seguro para mejorar procesos de suscripción, liquidación de siniestros y prevención de riesgos.

Examinar la detección de fraude, aseguramiento de riesgos complejos como el cyberisk y el uso de seguros paramétricos.

- **Impacto en Institutos Jurídicos y Nuevas Tecnologías:**

Evaluar la reformulación de conceptos tradicionales del derecho de seguros frente a la influencia de la IA y nuevas tecnologías, como contratos inteligentes y RPA (Automatización Robótica de Procesos).

Estudiar el impacto de la tecnología blockchain en la gestión y seguridad de las operaciones aseguradoras.

- **Responsabilidad Civil y Nuevas Problemáticas:**

Analizar los desafíos legales en materia de responsabilidad civil aplicable a sistemas basados en IA, incluidos vehículos autónomos y robots, con especial atención a su aseguramiento.

- **Innovación en Diseño Legal y Lenguaje:**

Integrar conocimientos sobre Legal Design y lenguaje claro en el diseño de pólizas 4.0 para facilitar su comprensión y accesibilidad.

- **Reflexionar sobre cómo la economía del comportamiento y los sesgos cognitivos afectan la discriminación en seguros, incluyendo el análisis del seguro de perfil y las tecnologías de género (Gendertech).**

- **Sostenibilidad e Integridad en el Sector:**

Vincular estándares ESG (Environmental, Social, Governance) con la IA aplicada, destacando su papel en la sostenibilidad e integridad corporativa del sector asegurador.

Resultados Esperados

Al finalizar el curso, los participantes deberán:

- ✓ Tener una comprensión holística de cómo la IA está transformando el sector asegurador desde múltiples dimensiones, legales, tecnológicas y éticas.
- ✓ Ser capaces de identificar oportunidades y riesgos asociados con las aplicaciones de IA en seguros, integrando principios de ética y sostenibilidad en su análisis.
- ✓ Conocer herramientas y estrategias prácticas para implementar innovaciones tecnológicas dentro del marco regulatorio y operativo del sector asegurador.

- **Programa abreviado:** Curso independiente de 16 módulos de 3 horas cada uno: total: 48 horas.

- **Modalidad de evaluación:** Entrega de trabajo práctico final.

Cronograma de Clases:

Módulo I: Big data e IA. Nociones. Conceptos básicos. GenAI.	3 horas	Juan Corvalán	Martes	Virtual
Módulo II: Principios éticos en el uso de la IA. Privacidad y datos.	3 horas	Mariana Sanchez Caparros	Martes	Virtual
Módulo II: Innovación y transformación digital de la empresa de Seguros. Intermediación a través de Agregadores y Comparadores de Seguros. Crossselling y Upselling.	3 horas	Gabriel Mysler	Martes	Virtual
Módulo III: Inteligencia Artificial y GenAI aplicada al Seguro.	3 horas	Juan Corvalán	Martes	Virtual
Módulo IV: Prevención e IA en materia de Seguros.				

	3 horas	Fernando Sagarna	Martes	Virtual
Módulo V: Responsabilidad civil e IA. Problemática. Vehículos Autónomos. Robots. Aseguramiento.	3 horas	María Celeste Colombo	Martes	Virtual
Módulo VI: Impacto de la IA en materia de Seguros. Reformulación de institutos. Riesgo. Seguros on demand: el impacto en la técnica del seguro.	3 horas	Fabiana Compiani	Martes	Virtual
Módulo VII: Economía del comportamiento y neurociencias. Nudges. Sesgos y problemática. Discriminación y test genéticos. El seguro de perfil: el "perfecto" asegurado. Gendertech y Seguros.	3 horas	Pamela Tolosa	Martes	Virtual
Módulo VIII: Legal Design en materia de Seguros.	3 horas	Anthony Novaes	Martes	Virtual
Módulo IX: Lenguaje claro y seguros. Pólizas 4.0	3 horas	Matilde Perez	Martes	Virtual
Módulo X y XI: Del Compliance a la Integridad Sostenible. IA aplicada, Estándares ESG.	6 horas (3 horas casa modulo)	Pamela Tolosa, Lorena Gonzalez Rodriguez, Teresa Mancini	Martes	Virtual
Módulo XII: Insurtech. Impacto en la empresa de Seguros. Experiencias. Detección del fraude al seguro.	3 horas		Martes	Virtual

Liquidación automática de siniestros.		Martín Zapiola Guerrico		
Módulo XIII: Seguros paramétricos. Posibilidades en el seguro.	3 horas	Fabiana Compiani- María Celeste Colombo	Martes	Virtual
Módulo XIV: Cyberisk. Problemática. Aseguramiento.	3 horas	Sebastián Cerda	Martes	Virtual
Módulo XV: RPA. Blockchain y seguros. Aplicaciones de los contratos inteligentes en materia de seguros.	3 horas	Matilde Perez- Martín Zapiola Guerrico	Martes	Virtual
Módulo XVI: Regulatory Sandboxes. Innovation Hubs.	3 horas	Leonardo Henawi	Martes	Virtual